

PT. ARTHAVEST TBK
PUBLIC EXPOSE 2022
13 Juni 2022



SEKILAS TENTANG PERSEROAN

- Berdiri sejak Juni 1990 berdasarkan Akta Notaris Beny Kristianto, S.H No.489
- Di tahun 2002 mengubah status menjadi perusahaan publik yang sahamnya tercatat di Bursa Efek Jakarta sejak 5 November 2002 dengan kode : ARTA
- Kegiatan Usaha : mengelola asset sendiri maupun anak usaha dan melakukan investasi baik di DN maupun LN
- Domisili : Sahid Sudirman Center Lt.55
Jl.Jend.Sudirman No.86
Jakarta 10220
- Telp : +62-21-3111 6101
- Email : www.corpsec@arthavest.com
- Website : www.arthavest.com

VISI DAN MISI PERSEROAN

VISI

Menjadi perusahaan investasi yang bertaraf tinggi dan memiliki jaringan internasional serta memahami globalisasi pasar

MISI

- Melakukan penyertaan saham pada perusahaan-perusahaan baik di dalam maupun di luar negeri.
- Membentuk aliansi strategis dengan perusahaan-perusahaan lain baik secara langsung maupun lewat anak perusahaan.
- Meningkatkan sumber daya manusia secara berkesinambungan untuk menciptakan tenaga-tenaga yang kompeten, berkualitas, profesional, loyal dan berdedikasi tinggi.

SUSUNAN PENGURUS PERSEROAN



Komisaris Utama
Henry F. Jusuf



Direktur Utama
Jeremy Vincentius



Komisaris Independen
Ingrid



Direktur
Tsun Tien Wen Lie



Direktur
Chan Shih Mei

SUSUNAN PEMEGANG SAHAM PERSEROAN

PEMEGANG SAHAM	JUMLAH LEMBAR	%	KETERANGAN
Lucas SH CN	396.173.600	88,69%	Utama dan Pengendali
Masyarakat (Kepemilikan kurang dari 5%)	50.500.575	11,31%	
Lokal	43.551.625	9,75%	Bukan Pengendali
<i>Lokal Institusi</i>	39.777.500	8,91%	
<i>Lokal Individu</i>	3.774.125	0,84%	
Asing	6.948.950	1,56%	Bukan Pengendali
<i>Asing Institusi</i>	6.449.450	1,44%	
<i>Asing Individu</i>	499.500	0,11%	
JUMLAH SAHAM BEREDAR	446.674.175	100,00%	

* Per 31 Mei 2022

STRUKTUR GROUP PERSEROAN

PT ARTHAVEST TBK

Kepemilikan >50% dan Merupakan Pengendali

51%

PT SANGGRAHA DHIKA

PERHOTELAN

52%

PT SENTRAL
PEMBAYARAN INDONESIA

*JASA TEKNOLOGI
INFORMASI DAN SISTEM
PEMBAYARAN*

Kepemilikan < 50%

10%

PT TEZ CAPITAL AND
FINANCE

PEMBIAYAAN

10%

PT TEZ VENTURA
INDONESIA

MODAL VENTURA

6%*

PT ASURANSI DAYIN
MITRA

ASURANSI

**per 31 Mei 2022*

IKHTISAR KEUANGAN 2021

(dlm jutaan Rp)

NERACA	2021	2020	YoY%
Kas dan Setara Kas	74.092	77.842	-4,8%
Investasi Jangka Pendek	11.019	10.269	7,3%
Piutang usaha neto-Pihak Ketiga	4.704	2.728	72,4%
Piutang lain-lain	1.009	508	98,5%
Persediaan	802	660	21,4%
Pajak Dibayar Dimuka	366	223	63,8%
Biaya dibayar dimuka	1.534	1.025	49,6%
Uang Muka	88	477	-81,5%
Investasi Saham	25.000	25.000	0,0%
Aset pajak tangguhan-neto	25	-	0,0%
Piutang Pihak Berelasi	24.000	24.000	0,0%
Aset tetap-neto	235.424	241.844	-2,7%
Aset hak guna-neto	275	471	-41,6%
Uang Muka Pembelian aset tetap	-	6.234	-100,0%
Taksiran klaim pajak penghasilan	3.522	2.470	42,6%
Aset tidak lancar lain-lain	491	529	-7,2%
Total Aset	382.349	394.280	-3,0%
Total Liabilitas	51.922	51.589	0,6%
Total Ekuitas	330.427	342.691	-3,6%

LABA RUGI	2021	2020	YoY%
Pendapatan Usaha	40.480	32.934	23%
PT. SD	40.480	32.897	
PT. SPIN	-	38	
Laba Kotor	32.898	20.463	61%
PT. SD	32.898	20.426	
PT. SPIN	-	38	
Laba Operasi	(12.068)	(11.407)	6%
PT. AV	8.437	1.046	
PT. SD	(18.802)	(14.834)	
PT. SPIN	(1.703)	2.381	
Laba(Rugi) Bersih	(12.521)	(11.209)	12%

IKHTISAR KEUANGAN 2021

ARUS KAS	2021	2020	YoY%
Arus Kas dari Aktivitas Operasi	1.157	(12.559)	-109%
Arus Kas dari Aktivitas Investasi	(4.343)	26.102	-117%
Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan	(252)	-	n/a
Kenaikan (Penurunan) Bersih Kas dan Setara kas	(3.439)	13.543	-125%

RASIO KEUANGAN	2021	2020
ROA	-3,3%	-2,8%
ROE	-3,8%	-3,3%
Marjin Laba Kotor	81,3%	62,1%
Marjin Laba Usaha	-29,8%	-34,6%
Marjin Laba Bersih	-30,9%	-34,0%
Rasio Lancar	875,0%	909,6%
Rasio Utang terhadap Ekuitas	15,7%	15,1%
Rasio Utang terhadap Aset	13,6%	13,1%

TARGET , TANTANGAN DAN STRATEGI DI 2022

- **Estimasi Target pendapatan Perseroan untuk tahun 2022**

Target Perseroan di tahun 2022 sebesar Rp. 41 M, setara dengan pendapatan tahun lalu

TANTANGAN

- Hotel-hotel baru di sekitar Hotel RedTop , dan ditambah dengan era post pandemic covid ini masih membuat persaingan tarif hotel makin sengit.
- Secara global, terjadi penyesuaian kembali atau readjustment dari sisi valuasi market terhadap perusahaan teknologi secara umum di era pandemi yang menyebabkan gelombang PHK dan penutupan tech company. Dan di era Post Pandemi ini mulai menunjukkan adanya gairah ekonomi dan terlihat adanya spending activities dari end consumer. sehingga program merchant agregator kami mulai aktif Kembali.

TARGET, TANTANGAN DAN STRATEGI DI 2022

STRATEGI

- Di era Post Pandemi ini, Tetap meningkatkan produktivitas dengan tetap berlandaskan kepada kualitas pelayanan yang prima yang sesuai dengan “PROTOKOL KESEHATAN” sehingga rasa nyaman dan aman tetap terjaga.
- Tetap Melakukan promo promo yang menarik untuk mengundang tamu menginap di hotel , seperti : program utk staycation, promo Ramadhan dan lebaran.
- Bekerjasama dengan Travel & mengikuti Table Top domestic dan luar negri
- Melakukan strategi penetapan harga yang lebih fleksibel sesuai dengan budget customer.
- Mengikuti wedding expo.
- Untuk Entitas Anak, PT.SPIN dengan aktifnya kembali layanan point dan redemption(loyalty program). kami mulai kembali menjajaki peran sebagai middle-ware provider agar dapat memberikan layanan end-to-end dalam loyalty program kami.
- Tetap mencari peluang investasi yang lebih aman tetapi tetap menguntungkan.



TERIMA KASIH