

PT. ARTHAVEST TBK
PUBLIC EXPOSE 2021
27 Mei 2021



SEKILAS TENTANG PERSEROAN

- Berdiri sejak Juni 1990 berdasarkan Akta Notaris Beny Kristianto, S.H No.489
- Di tahun 2002 mengubah status menjadi perusahaan publik yang sahamnya tercatat di Bursa Efek Jakarta sejak 5 November 2002 dengan kode : ARTA
- Kegiatan Usaha : mengelola asset sendiri maupun anak usaha dan melakukan investasi baik di DN maupun LN
- Domisili : Sahid Sudirman Center Lt.55
Jl.Jend.Sudirman No.86
Jakarta 10220
- Telp : +62-21-3111 6101
- Email : www.corpsec@arthavest.com
- Website : www.arthavest.com

VISI DAN MISI PERSEROAN

VISI

Menjadi perusahaan investasi yang bertaraf tinggi dan memiliki jaringan internasional serta memahami globalisasi pasar

MISI

- Melakukan penyertaan saham pada perusahaan-perusahaan baik di dalam maupun di luar negeri.
- Membentuk aliansi strategis dengan perusahaan-perusahaan lain baik secara langsung maupun lewat anak perusahaan.
- Meningkatkan sumber daya manusia secara berkesinambungan untuk menciptakan tenaga-tenaga yang kompeten, berkualitas, profesional, loyal dan berdedikasi tinggi.

SUSUNAN PENGURUS PERSEROAN



Komisaris Utama
Henry F.Jusuf



Direktur Utama
Jeremy Vincentius



Komisaris Independen
Ingrid



Direktur
Tsun Tien Wen Lie



Direktur
Chan Shih Mei

SUSUNAN PEMEGANG SAHAM PERSEROAN

PEMEGANG SAHAM	JUMLAH LEMBAR	%	KETERANGAN
Lucas SH CN	396.173.600	88,69%	Utama dan Pengendali
Masyarakat (Kepemilikan kurang dari 5%)	50.500.575	11,31%	
Lokal	43.204.325	9,67%	Bukan Pengendali
<i>Lokal Institusi</i>	39.925.000	8,94%	
<i>Lokal Individu</i>	3.279.325	0,73%	
Asing	7.296.250	1,63%	Bukan Pengendali
<i>Asing Institusi</i>	6.796.650	1,52%	
<i>Asing Individu</i>	499.600	0,11%	
JUMLAH SAHAM BEREDAR	446.674.175	100,00%	

* Per 30 April 2021

STRUKTUR GROUP PERSEROAN

PT ARTHAVEST TBK

Kepemilikan >50% dan Merupakan Pengendali

51%

PT SANGGRAHA DHIKA

PERHOTELAN

52%

PT SENTRAL
PEMBAYARAN INDONESIA

*JASA TEKNOLOGI
INFORMASI DAN SISTEM
PEMBAYARAN*

Kepemilikan < 50%

10%

PT TEZ CAPITAL AND
FINANCE

PEMBIAYAAN

10%

PT TEZ VENTURA
INDONESIA

MODAL VENTURA

6%*

PT ASURANSI DAYIN
MITRA

ASURANSI

**per 27 Mei 2021*

IKHTISAR KEUANGAN 2020

(dlm jutaan Rp)

NERACA	2020	2019	YoY%
Kas dan Setara Kas	77.842	64.845	20,0%
Investasi Jangka Pendek	10.269	6.521	57,5%
Investasi Saham	25.000	25.000	0,0%
Investasi Lain	-	27.802	-100,0%
Piutang Pihak Berelasi	24.000	39.000	-38,5%
Total Aset	394.280	439.070	-10,2%
Total Liabilitas	51.589	66.308	-22,2%
Total Ekuitas	342.691	372.762	-8,1%

LABA RUGI	2020	2019	YoY%
Pendapatan Usaha	32.934	85.727	-62%
PT. SD	32.897	80.180	
PT. SPIN	38	5.547	
Laba Kotor	20.463	58.926	-65%
PT. SD	20.426	55.396	
PT. SPIN	38	3.530	
Laba Operasi	(11.407)	(428)	2564%
PT. AV	1.046	917	
PT. SD	(14.834)	6.762	
PT. SPIN	2.381	(8.107)	
Laba(Rugi) Bersih	(11.209)	629	-1883%

ARUS KAS	2020	2019	YoY%
Arus Kas dari Aktivitas Operasi	(12.559)	19.059	-166%
Arus Kas dari Aktivitas Investasi	26.102	(1.628)	n/a
Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan	-	-	
Kenaikan (Penurunan) Bersih Kas dan Setara kas	13.543	17.431	n/a

RASIO KEUANGAN	2020	2019
ROA	-2,8%	0,1%
ROE	-3,3%	0,2%
Marjin Laba Kotor	62,1%	68,7%
Marjin Laba Usaha	-34,6%	-0,5%
Marjin Laba Bersih	-34,0%	0,7%
Rasio Lancar	909,6%	707,3%
Rasio Utang terhadap Ekuitas	15,1%	17,8%
Rasio Utang terhadap Aset	13,1%	15,1%

TARGET, TANTANGAN DAN STRATEGI DI 2021

Estimasi Target pendapatan Perseroan untuk tahun 2021

Kondisi Pandemic covid yang masih berlangsung, bahkan dikhawatirkan mengalami peningkatan kasus di Mei-Juni 2021 dan masuknya varian baru B.1.6.1.7 membuat Perseroan menargetkan income 2021 sama dengan tahun 2020.

TANTANGAN	STRATEGI
• Bisnis Perhotelan terpuruk sepanjang tahun lalu akibat pandemic Covid 19, dan makin mengkhawatirkan dengan masuknya varian varian baru. Hal ini akan sangat berdampak terhadap kegiatan salah satu anak usaha Perseroan yang bergerak di bidang Perhotelan. • Sebelum pandemic Covid 19 ,sudah banyak bermunculan hotel-hotel baru di sekitar Hotel RedTop, dan ditambah dengan adanya pandemic ini membuat persaingan tarif hotel makin sengit.	• Tetap meningkatkan produktivitas dengan tetap berlandaskan kepada kualitas pelayanan yang prima yang sesuai dengan “PROTOKOL KESEHATAN” tatanan hidup yang baru. • Melakukan promo promo yang menarik untuk mengundang tamu menginap di hotel , seperti : promo Ramadhan dan lebaran. • Melakukan strategi penetapan harga yang lebih fleksibel sesuai dengan budget customer. • Menekan biaya operasional • Tetap mencari peluang investasi yang lebih aman tetapi tetap menguntungkan.



TERIMA KASIH