

**PT ARTHAVEST TBK
PUBLIC EXPOSE 2025
26 Maret 2025**



SEKILAS TENTANG PERSEROAN

- Berdiri sejak Juni 1990 berdasarkan Akta Notaris Beny Kristianto, S.H No.489.
- Di tahun 2002 mengubah status menjadi perusahaan publik yang sahamnya tercatat di Bursa Efek Jakarta sejak 5 November 2002 dengan kode: ARTA.
- Kegiatan Usaha: mengelola aset sendiri maupun anak usaha dan melakukan investasi baik di DN maupun LN.
- Domisili : Sahid Sudirman Center Lt.55
Jl.Jend.Sudirman No.86
Jakarta 10220
- Telp : +62-21-3111 6101
- Email : corpsec@arthavest.com
- Website : www.arthavest.com

VISI DAN MISI PERSEROAN

VISI

- Menjadi perusahaan investasi yang bertaraf tinggi dan memiliki jaringan internasional serta memahami globalisasi pasar.

MISI

- Melakukan penyertaan saham pada perusahaan-perusahaan baik di dalam maupun di luar negeri.
- Membentuk aliansi strategis dengan perusahaan-perusahaan lain baik secara langsung maupun lewat anak perusahaan.
- Meningkatkan sumber daya manusia secara berkesinambungan untuk menciptakan tenaga-tenaga yang kompeten, berkualitas, profesional, loyal dan berdedikasi tinggi.

SUSUNAN PENGURUS PERSEROAN



Komisaris Utama
Henry F. Jusuf



Komisaris Independen
Dahnu Teguh Adrianto



Direktur Utama
Jeremy Vincentius



Direktur
Tsun Tien Wen Lie



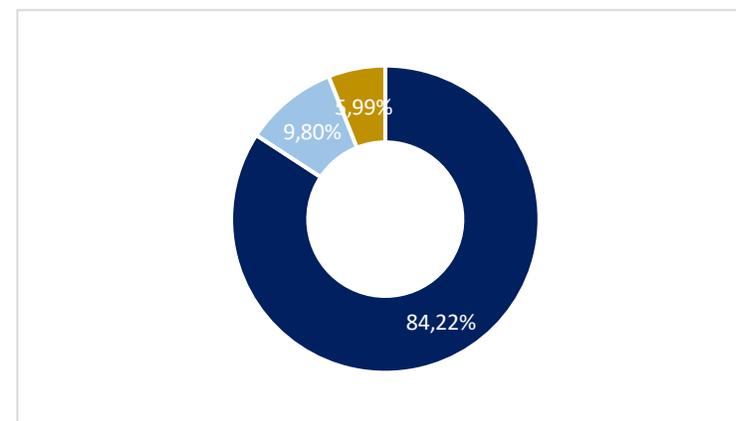
Direktur
Chan Shih Mei

SUSUNAN PEMEGANG SAHAM PERSEROAN

PEMEGANG SAHAM	JUMLAH LEMBAR	%	KETERANGAN
Lucas SH CN	376.173.600	84,22%	Utama dan Pengendali
Masyarakat (Kepemilikan kurang dari 5%)	70.500.575	15,78%	
Lokal	43.758.225	9,80%	Bukan Pengendali
Asing	26.742.350	5,99%	Bukan Pengendali
JUMLAH SAHAM BEREDAR	446.674.175	100,00%	

Lucas SH CN
Masyarakat - Nasional
Masyarakat - Asing

84,22%
9,80%
5,99%



Per 28 Februari 2025

STRUKTUR GROUP PERSEROAN

PT ARTHAVEST TBK

Kepemilikan >50% dan Merupakan Pengendali

51%

PT SANGGRAHA DHIKA

PERHOTELAN

52%

PT SENTRAL PEMBAYARAN Indonesia*

*JASA TEKNOLOGI INFORMASI DAN SISTEM
PEMBAYARAN*

Per 28 Februari 2025

** Telah dilikuidasi tanggal 10 Maret 2025.*

IKHTISAR KEUANGAN 2024

(dlm jutaan Rp)

NERACA	2024	2023*	YoY%
Kas dan setara Kas	76.387	27.846	174,3%
Piutang usaha-neto Pihak ketiga	703	640	9,9%
Piutang lain-lain	145	797	-81,8%
Persediaan	962	1.025	-6,2%
Pajak dibayar dimuka	1.059	605	75,1%
Biaya dibayar dimuka	369	428	-13,7%
Uang Muka	45	106	-57,9%
Investasi saham	17.063	35.846	-52,4%
Aset pajak tangguhan-neto		47	-100,0%
Aset tetap-neto	194.834	203.808	-4,4%
Aset hak-guna-neto		219	-100,0%
Uang muka pembelian aset tetap	755	1.291	-41,5%
Taksiran klaim pajak penghasilan	178	429	-58,5%
Aset tidak lancar Lain-lain		319	-100,0%
Total Aset	292.499	273.405	7,0%
Total Liabilitas	14.259	12.226	16,6%
Total Ekuitas	278.240	261.179	6,5%

**)disajikan kembali*

(dlm jutaan Rp)

LABA RUGI	2024	2023*	YoY%
Pendapatan Usaha	105.155	77.749	35,25%
Laba Kotor	65.330	51.748	26,25%
Laba Operasi	18.241	1.396	1206,74%
Laba(Rugi) Bersih	12.941	2.362	447,87%

**)disajikan kembali*

IKHTISAR KEUANGAN 2024

ARUS KAS	2024	2023*	YoY%
Arus Kas dari Aktivitas Operasi	27.194	22.618	20%
Arus Kas dari Aktivitas Investasi	23.529	(6.606)	-456%
Arus Kas dari Aktivitas Pendaan	(2.195)	(61.937)	-96%
Kenaikan (Penurunan) Bersih Kas dan Setara kas	48.528	(45.925)	-206%

RASIO KEUANGAN	2024	2023*
ROA	4,42%	0,86%
ROE	4,65%	0,90%
Marjin Laba Kotor	62,13%	66,56%
Marjin Laba Usaha	17,35%	1,80%
Marjin Laba Bersih	12,31%	3,04%
Rasio Lancar	641,12%	297,65%
Rasio Utang terhadap Ekuitas	5,12%	4,68%
Rasio Utang terhadap Aset	4,87%	4,47%

**)disajikan kembali*

TARGET, TANTANGAN, DAN STRATEGI DI 2025

Target Pendapatan Perseroan untuk Tahun 2025 sebesar Rp100 M

TANTANGAN

- Kebijakan Pemerintah: Sesuai Instruksi Presiden (Inpres) Nomor 1 Tahun 2025 terkait kebijakan efisiensi anggaran sudah mulai berlaku yang tentunya dapat berdampak signifikan terhadap pendapatan Hotel. Hotel harus terus berusaha mempertahankan pendapatan dengan lebih memfokuskan kepada tamu-tamu dari pihak swasta.
- Persaingan yang Ketat: Semakin banyaknya hotel baru yang dibangun dan peremajaan hotel lama di sekitar Hotel RedTop & Convention Centre meningkatkan persaingan antar hotel. Hotel harus berusaha untuk membedakan diri mereka melalui layanan yang unggul, fasilitas yang inovatif, atau konsep yang unik.
- Teknologi dan Inovasi: Dalam era digital, hotel harus terus mengikuti perkembangan teknologi untuk memenuhi ekspektasi tamu yang semakin tinggi. Ini termasuk investasi dalam sistem manajemen hotel, platform pemesanan online, keamanan data, dan teknologi lainnya untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pengalaman tamu.
- Kesadaran Lingkungan: Semakin banyaknya tamu yang peduli terhadap isu lingkungan memperkuat permintaan untuk praktik ramah lingkungan di hotel. Hotel perlu mengadopsi praktik berkelanjutan seperti daur ulang, penggunaan energi terbarukan, dan pengurangan limbah plastik untuk memenuhi harapan ini.
- Meningkatkan efisiensi biaya dan operasional akibat dari persaingan tarif hotel tersebut.

TARGET, TANTANGAN DAN STRATEGI DI 2025

STRATEGI

- Tetap meningkatkan produktivitas dengan tetap berlandaskan kepada kualitas pelayanan yang prima yang sesuai dengan “PROTOKOL KESEHATAN” sehingga rasa nyaman dan aman tetap terjaga.
- Diferensiasi Melalui Layanan dan Pengalaman: Fokus pada penyediaan layanan yang unggul dan pengalaman tamu yang berkesan dapat membantu perseroan membedakan diri dari pesaing. Ini bisa meliputi program pelatihan karyawan yang kuat untuk meningkatkan keahlian dalam melayani tamu, serta investasi dalam fasilitas dan aktivitas yang menarik bagi tamu.
- Adopsi Teknologi yang Canggih: Memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan pengalaman tamu, penggunaan Smart TV dan memperluas jangkauan pemasaran dapat membantu perseroan tetap kompetitif. Ini bisa mencakup sistem manajemen hotel terintegrasi, aplikasi seluler untuk check-in/check-out yang mudah.
- Fokus pada Keberlanjutan: Mengadopsi praktik bisnis yang ramah lingkungan dapat menarik tamu yang lebih sadar lingkungan dan juga mengurangi biaya operasional jangka panjang. Perseroan dapat mempertimbangkan investasi dalam energi terbarukan, penggunaan bahan ramah lingkungan, dan program pengelolaan limbah.

TARGET, TANTANGAN DAN STRATEGI DI 2025

STRATEGI

- Pengembangan Sumber Daya Manusia: Investasi dalam pelatihan dan pengembangan karyawan dapat membantu meningkatkan kualitas layanan dan memperkuat loyalitas karyawan. Ini bisa mencakup program pelatihan untuk meningkatkan keterampilan kerja, program penghargaan untuk karyawan yang berprestasi, dan promosi internal untuk pengembangan karir.
- Kemitraan Strategis: Bermitra dengan pihak-pihak eksternal seperti platform pemesanan online, agen perjalanan, atau perusahaan teknologi dapat membantu perseroan memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan visibilitas merek mereka. Kemitraan juga bisa mencakup kerjasama dengan institusi pendidikan atau organisasi industri untuk mendukung pengembangan sumber daya manusia dan inovasi.



TERIMA KASIH