

**PT ARTHAVEST TBK  
PUBLIC EXPOSE 2024  
27 Maret 2024**



## SEKILAS TENTANG PERSEROAN

- Berdiri sejak Juni 1990 berdasarkan Akta Notaris Beny Kristianto, S.H No.489
- Di tahun 2002 mengubah status menjadi perusahaan publik yang sahamnya tercatat di Bursa Efek Jakarta sejak 5 November 2002 dengan kode: ARTA
- Kegiatan Usaha: mengelola aset sendiri maupun anak usaha dan melakukan investasi baik di DN maupun LN
- Domisili : Sahid Sudirman Center Lt.55  
Jl.Jend.Sudirman No.86  
Jakarta 10220
- Telp : +62-21-3111 6101
- Email : corpsec@arthavest.com
- Website : [www.arthavest.com](http://www.arthavest.com)

## VISI DAN MISI PERSEROAN

### VISI

- Menjadi perusahaan investasi yang bertaraf tinggi dan memiliki jaringan internasional serta memahami globalisasi pasar.

### MISI

- Melakukan penyertaan saham pada perusahaan-perusahaan baik di dalam maupun di luar negeri.
- Membentuk aliansi strategis dengan perusahaan-perusahaan lain baik secara langsung maupun lewat anak perusahaan.
- Meningkatkan sumber daya manusia secara berkesinambungan untuk menciptakan tenaga-tenaga yang kompeten, berkualitas, profesional, loyal dan berdedikasi tinggi.

# SUSUNAN PENGURUS PERSEROAN



**Komisaris Utama**  
Henry F. Jusuf



**Komisaris Independen**  
Dahnu Teguh Adrianto



**Direktur Utama**  
Jeremy Vincentius



**Direktur**  
Tsun Tien Wen Lie



**Direktur**  
Chan Shih Mei

## SUSUNAN PEMEGANG SAHAM PERSEROAN

PEMEGANG SAHAM	JUMLAH LEMBAR	%	KETERANGAN
<b>Lucas SH CN</b>	<b>376.173.600</b>	<b>84,22%</b>	Utama dan Pengendali
<b>Masyarakat (Kepemilikan kurang dari 5%)</b>	<b>70.500.575</b>	<b>15,78%</b>	
<b>Lokal</b>	<b>43.639.525</b>	<b>9,77%</b>	Bukan Pengendali
<i>Lokal Institusi</i>	42.052.600	9,41%	
<i>Lokal Individu</i>	1.586.925	0,36%	
<b>Asing</b>	<b>26.861.050</b>	<b>6,01%</b>	Bukan Pengendali
<i>Asing Institusi</i>	26.361.550	5,90%	
<i>Asing Individu</i>	499.500	0,11%	
<b>JUMLAH SAHAM BEREDAR</b>	<b>446.674.175</b>	<b>100,00%</b>	

\* Per 29 Februari 2024

# STRUKTUR GROUP PERSEROAN

## PT ARTHAVEST TBK

Kepemilikan >50% dan Merupakan Pengendali

51%

PT SANGGRAHA DHIKA

*PERHOTELAN*

52%

PT SENTRAL PEMBAYARAN INDONESIA

*JASA TEKNOLOGI INFORMASI DAN SISTEM  
PEMBAYARAN*

\* Per 29 Februari 2024

# IKHTISAR KEUANGAN 2023

(dlm jutaan Rp)

NERACA	2023	2022	YoY%
Kas dan setara Kas	27.846	73.775	-62,3%
Investasi jangka pendek	10.846	10.384	4,4%
Piutang usaha-neto Pihak ketiga	640	2.281	-71,9%
Piutang lain-lain	797	77	931,6%
Persediaan	1.025	777	32,0%
Pajak dibayar dimuka	605	348	74,0%
Biaya dibayar dimuka	428	278	54,1%
Uang Muka	106	226	-53,3%
Investasi saham	25.000	25.000	0,0%
Aset pajak tangguhan-neto	47	38	25,0%
Piutang pihak berelasi	8.400	24.000	-65,0%
Aset tetap-neto	212.510	221.491	-4,1%
Aset hak-guna-neto	219	329	-33,3%
Uang muka pembelian aset tetap	1.291	211	512,4%
Taksiran klaim pajak penghasilan	429	1.172	-63,4%
Aset tidak lancar Lain-lain	319	343	-7,2%
<b>Total Aset</b>	<b>290.507</b>	<b>360.730</b>	<b>-19,5%</b>
<b>Total Liabilitas</b>	<b>18.417</b>	<b>14.065</b>	<b>30,9%</b>
<b>Total Ekuitas</b>	<b>272.091</b>	<b>346.665</b>	<b>-21,5%</b>

(dlm jutaan Rp)

LABA RUGI	2023	2022	YoY%
Pendapatan Usaha	77.749	57.846	34,41%
Laba Kotor	51.748	44.573	16,10%
Rugi Operasi	(921)	(9.457)	-90,26%
Laba(Rugi) Bersih	2.362	(302)	-882,17%

## IKHTISAR KEUANGAN 2023

<b>ARUS KAS</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>YoY%</b>
Arus Kas dari Aktivitas Operasi	22.618	14.919	52%
Arus Kas dari Aktivitas Investasi	(6.606)	(1.492)	343%
Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan	(61.937)	(14.906)	316%
Kenaikan (Penurunan) Bersih Kas dan Setara kas	(45.925)	(1.479)	3005%

<b>RASIO KEUANGAN</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
ROA	0,81%	-0,08%
ROE	0,87%	-0,09%
Marjin Laba Kotor	66,56%	77,05%
Marjin Laba Usaha	-1,19%	-16,35%
Marjin Laba Bersih	3,04%	-0,52%
Rasio Lancar	389,97%	1480,14%
Rasio Utang terhadap Ekuitas	6,77%	4,06%
Rasio Utang terhadap Aset	6,34%	3,90%

# TARGET, TANTANGAN, DAN STRATEGI DI 2024

**Target Pendapatan Perseroan untuk Tahun 2024 sebesar Rp100 M**

## TANTANGAN

- **Persaingan yang Ketat:** Semakin banyaknya hotel baru yang dibangun dan peremajaan hotel lama di sekitar Hotel RedTop & Convention Centre meningkatkan persaingan antar hotel. Hotel harus berusaha untuk membedakan diri mereka melalui layanan yang unggul, fasilitas yang inovatif, atau konsep yang unik.
- **Teknologi dan Inovasi:** Dalam era digital, hotel harus terus mengikuti perkembangan teknologi untuk memenuhi ekspektasi tamu yang semakin tinggi. Ini termasuk investasi dalam sistem manajemen hotel, platform pemesanan online, keamanan data, dan teknologi lainnya untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pengalaman tamu.
- **Kesadaran Lingkungan:** Semakin banyaknya tamu yang peduli terhadap isu lingkungan memperkuat permintaan untuk praktik ramah lingkungan di hotel. Hotel perlu mengadopsi praktik berkelanjutan seperti daur ulang, penggunaan energi terbarukan, dan pengurangan limbah plastik untuk memenuhi harapan ini.
- **Meningkatkan efisiensi biaya dan operasional** akibat dari persaingan tarif hotel tersebut.
- **Pemindahan Ibu kota pada tahun 2024.**

# TARGET, TANTANGAN DAN STRATEGI DI 2024

## STRATEGI

- Tetap meningkatkan produktivitas dengan tetap berlandaskan kepada kualitas pelayanan yang prima yang sesuai dengan “PROTOKOL KESEHATAN” sehingga rasa nyaman dan aman tetap terjaga.
- Diferensiasi Melalui Layanan dan Pengalaman: Fokus pada penyediaan layanan yang unggul dan pengalaman tamu yang berkesan dapat membantu perseroan membedakan diri dari pesaing. Ini bisa meliputi program pelatihan karyawan yang kuat untuk meningkatkan keahlian dalam melayani tamu, serta investasi dalam fasilitas dan aktivitas yang menarik bagi tamu. Dan tetap fokus pada pemasaran di segmen pemerintah.
- Adopsi Teknologi yang Canggih: Memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan pengalaman tamu, penggunaan Smart TV dan memperluas jangkauan pemasaran dapat membantu perseroan tetap kompetitif. Ini bisa mencakup sistem manajemen hotel terintegrasi, aplikasi seluler untuk check-in/check-out yang mudah.
- Fokus pada Keberlanjutan: Mengadopsi praktik bisnis yang ramah lingkungan dapat menarik tamu yang lebih sadar lingkungan dan juga mengurangi biaya operasional jangka panjang. Perseroan dapat mempertimbangkan investasi dalam energi terbarukan, penggunaan bahan ramah lingkungan, dan program pengelolaan limbah.

# TARGET, TANTANGAN DAN STRATEGI DI 2024

## STRATEGI

- Pengembangan Sumber Daya Manusia: Investasi dalam pelatihan dan pengembangan karyawan dapat membantu meningkatkan kualitas layanan dan memperkuat loyalitas karyawan. Ini bisa mencakup program pelatihan untuk meningkatkan keterampilan kerja, program penghargaan untuk karyawan yang berprestasi, dan promosi internal untuk pengembangan karir.
- Kemitraan Strategis: Bermitra dengan pihak-pihak eksternal seperti platform pemesanan online, agen perjalanan, atau perusahaan teknologi dapat membantu perseroan memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan visibilitas merek mereka. Kemitraan juga bisa mencakup kerjasama dengan institusi pendidikan atau organisasi industri untuk mendukung pengembangan sumber daya manusia dan inovasi.



**TERIMA KASIH**